

2017-2022年中国赛车主题 公园行业市场深度分析与行业前景调研分析咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国赛车主题公园行业市场深度分析与行业前景调研分析咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716LZ86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国赛车主题公园行业市场深度分析与行业前景调研分析咨询报告》介绍了赛车主题公园行业相关概述、中国赛车主题公园产业运行环境、分析了中国赛车主题公园行业的现状、中国赛车主题公园行业竞争格局、对中国赛车主题公园行业做了重点企业经营状况分析及中国赛车主题公园产业发展前景与投资预测。您若想对赛车主题公园产业有个系统的了解或者想投资赛车主题公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国赛车主题公园行业发展背景 1

1.1 赛车主题公园行业概述 1

1.1.1 赛车主题公园行业界定 1

主题公园（theme park），是根据某个特定的主题，采用现代科学技术和多层次活动设置方式，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

赛车主题公园就是以赛车为主题，集餐饮住宿、休闲娱乐多种功能于一体的综合性主题公园。赛车主题公园是为了满足赛车爱好者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创造性活动方式的现代旅游场所。它是根据赛车的主题创意，主要以文化复制、文化移植、文化陈列以及高新技术等手段、以虚拟环境塑造与园林

1.1.2 赛车主题公园行业分类 1

1.1.3 与传统赛车主题公园行业的区别 2

1.2 赛车主题公园行业发展及运行特点 2

1.2.1 赛车主题公园行业发展综述 2

1.2.2 赛车主题公园行业发展历程 3

1.2.3 赛车主题公园行业运行特点 4

第二章 中国赛车主题公园行业的宏观经济情况 6

2.1 赛车主题公园行业政策环境 6

2.1.1 行业相关政策分析 6

1、旅游行业支持政策 6

2、赛车主题公园支持政策 8

2.1.2 旅游业信息化规划 9

1、建设目标 9

2、主要任务 9

2.2 赛车主题公园行业经济环境	15
2.2.1 国际经济环境分析	15
1、国际宏观经济运行情况	15
2、国际宏观经济走势预测	33
3、国际经济环境对国内赛车主题公园行业的影响	34
2.2.2 国内经济运行情况	34
1、GDP增长情况	34
2、经济走势预测	36
3、宏观经济与旅游行业相关性	36
2.3 中国赛车主题公园的社会环境	37
2.3.1 人口环境分析	37
2.3.2 教育环境分析	39
2.3.3 文化环境分析	42
2.3.4 生态环境分析	44
2.3.5 中国城镇化率	47
2.3.6 居民的各种消费观念和习惯	48
2.4 中国赛车主题公园的技术环境	49
2.4.1 F1引擎	49
2.4.2 F1赛车轮胎	52
2.4.3 F1赛车变速器	53
2.4.4 赛车技术在汽车中运用	54
第三章 全球赛车主题公园行业发展分析	59
3.1 全球旅游行业景气程度分析	59
3.1.1 全球国际旅游人数	59
3.1.2 全球国际旅游收入	61
3.1.3 全球国际旅游支出	63
3.2 全球赛车主题公园行业发展分析	64
3.2.1 全球赛车主题公园行业发展现状	64

全球主题公园在近20年经历了快速发展：据统计至1990年，全球大型主题公园达到225家，年游客量约3亿，营业收入达到约80亿美元。而十五年后的2005年，全球主题公园的数量、游客量和收入分别增加了约50%、80%和100%。

从游客人次来看，2015年全球主题公园呈稳定增长，根据AECOM2015年报告，全球排名

前10的主题公园集团共接待游客4.20亿，同比增长9.80%。其中，迪士尼集团以接待1.38亿游客人次位列榜首，同比小幅增长2.7%；默林娱乐集团排名第2，游客数6290万，同比增长0.2%；环球影城娱乐集团以4488.4万的接待人次排名第3，同比大幅增长11.8%。2010-2015年全球主题公园前10集团游客人次

资料来源：AECOM

2011年全球赛车主题公园市场规模为6.2亿美元，2015年增长至12.6亿美元。2011-2015年全球赛车主题公园市场规模走势图

资料来源：资料整理

3.2.2 主要地区赛车主题公园行业发展 73

1、北美赛车主题公园市场调研 73

(1) 北美赛车主题公园行业发展概况 73

(2) 2014-2016年北美赛车主题公园规划建设 74

(3) 2017-2022年北美赛车主题公园规划建设趋势分析 74

2、欧洲赛车主题公园市场调研 75

(1) 欧洲赛车主题公园行业发展概况 75

(2) 2014-2016年欧洲赛车主题公园规划建设 75

(3) 2017-2022年欧洲赛车主题公园规划建设趋势分析 75

3、亚太赛车主题公园市场调研 76

(1) 亚太赛车主题公园行业发展概况 76

(2) 2014-2016年亚太赛车主题公园规划建设 76

(3) 2017-2022年亚太赛车主题公园规划建设趋势分析 76

3.2.3 全球赛车主题公园行业发展趋势 77

第四章 赛车主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析 78

4.1 旅游行业“十二五”发展分析 78

4.1.1 “十二五”发展回顾 78

4.1.2 旅游业在服务贸易和对外分析 84

4.1.3 旅游业全面融入国家战略体系 84

4.1.4 体制机制创新成效显著 85

4.1.5 旅游产业竞争力进一步提升 86

4.2 “十三五”旅游行业发展环境 87

4.2.1 “十三五”旅游业发展面临的战略机遇 87

4.2.2 “十三五”旅游业发展面临的主要挑战 89

4.2.3 发展要求	89
4.3 “十三五”旅游行业发展总体思路	90
4.3.1 指导思想	90
4.3.2 基本原则	90
4.3.3 发展方向	91
4.4 “十三五”发展主要目标	92
4.4.1 发展目标	92
4.4.2 规划指标	92
4.4.3 “十三五”期间旅游市场开发	93
4.5 “十三五”期间发展国内旅游	94
4.5.1 工作重点	94
4.5.2 提升发展质量积极发展入境旅游	97
4.5.3 培育市场主体提升企业竞争力	99
4.5.4 保护资源环境实现可持续发展	101
4.5.5 加强分类指导促进区域协调发展	103
4.5.6 深化开放程度推进国际化发展	110
4.5.7 支撑保障	112
4.5.8 促进旅游产业信息化发展	113
第五章 中国赛车主题公园行业发展概述	116
5.1 中国赛车主题公园行业发展状况分析	116
5.1.1 中国赛车主题公园行业发展阶段	116
5.1.2 中国赛车主题公园行业发展总体概况	117
5.1.3 中国赛车主题公园行业发展特点分析	118
5.2 2014-2016年赛车主题公园行业发展现状	118
5.2.1 2014-2016年中国赛车主题公园行业市场规模	118
5.2.2 2014-2016年中国赛车主题公园行业发展分析	119
5.2.3 2014-2016年中国赛车主题公园企业发展分析	120
5.3 2014-2016年中国赛车主题公园行业面临的困境及对策	121
5.3.1 中国赛车主题公园行业面临的困境及对策	121
1、中国赛车主题公园行业面临困境	121
2、中国赛车主题公园行业对策探讨	123
5.3.2 国内赛车主题公园企业的出路分析	126

第六章 2014-2016年赛车主题公园行业经济运行效益分析	129
6.1 2014-2016年中国赛车主题公园行业发展分析	129
6.1.1 2014-2016年中国赛车主题公园行业概述	129
6.1.2 2014-2016年中国赛车主题公园行业市场需求分析	133
6.1.3 2014-2016年中国赛车主题公园行业市场供给分析	134
6.2 2014-2016年中国赛车主题公园行业规模分析	135
6.2.1 赛车主题公园行业企业数量统计	135
6.2.2 赛车主题公园行业资产总额分析	136
6.2.3 赛车主题公园行业销售收入分析	136
6.2.4 赛车主题公园行业利润总额分析	137
6.3 2014-2016年赛车主题公园行业经营效益分析	137
6.3.1 赛车主题公园行业偿债能力分析	137
6.3.2 赛车主题公园行业盈利能力分析	138
6.3.3 赛车主题公园行业的毛利率分析	138
6.3.4 赛车主题公园行业营运能力分析	138
第七章 2014-2016年中国赛车主题公园行业重点区域运行分析	140
7.1 我国赛车主题公园行业重点区域运行情况	140
7.1.1 2014-2016年长江三角洲赛车主题公园行业运行情况	140
7.1.2 2014-2016年珠江三角洲赛车主题公园行业运行情况	141
7.1.3 2014-2016年环渤海地区赛车主题公园行业运行情况	142
7.1.4 2014-2016年中西部地区赛车主题公园行业运行情况	143
7.2 主要省市集中度及竞争力分析	144
7.2.1 江苏省赛车主题公园运行情况	144
7.2.2 浙江省赛车主题公园运行情况	145
7.2.3 云南省赛车主题公园运行情况	145
7.2.4 山东省赛车主题公园运行情况	146
7.2.5 湖南省赛车主题公园运行情况	146
7.2.6 其他省市赛车主题公园运行情况	147
第八章 赛车主题公园行业产业结构分析	149
8.1 赛车主题公园产业结构分析	149
8.1.1 市场细分充分程度分析	149
8.1.2 各细分市场领先企业排名	149

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	149
8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	152
8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	152
8.2.1 产业价值链的构成	152
8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	153
8.3 产业结构发展预测	155
8.3.1 产业结构调整指导政策分析	155
8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	155
8.3.3 中国赛车主题公园行业参与国际竞争的战略市场定位	162
8.3.4 赛车主题公园产业结构调整方向分析	162
8.3.5 建议	163
第九章 中国赛车主题公园行业市场竞争格局分析	164
9.1 中国赛车主题公园行业竞争格局分析	164
9.1.1 赛车主题公园行业区域分布格局	164
9.1.2 赛车主题公园行业企业规模格局	164
9.1.3 赛车主题公园行业企业性质格局	165
9.2 中国赛车主题公园行业竞争五力分析	166
9.2.1 赛车主题公园行业上游议价能力	166
9.2.2 赛车主题公园行业下游议价能力	166
9.2.3 赛车主题公园行业新进入者威胁	166
9.2.4 赛车主题公园行业替代产品威胁	167
9.2.5 赛车主题公园行业现有企业竞争	167
9.3 中国赛车主题公园行业竞争SWOT分析	168
9.3.1 赛车主题公园行业优势分析（S）	168
9.3.2 赛车主题公园行业劣势分析（W）	168
9.3.3 赛车主题公园行业机会分析（O）	169
9.3.4 赛车主题公园行业威胁分析（T）	169
第十章 中国赛车主题公园行业领先企业竞争力分析	170
10.1 上海国际赛车场运行态势分析	170
10.1.1 企业发展基本情况	170
10.1.2 企业主要特色分析	171
10.1.3 企业经营状况分析	172

10.1.4 企业最新发展动态	172
10.2 珠海国际赛车场运行态势分析	172
10.2.1 企业发展基本情况	172
10.2.2 企业主要特色分析	173
10.2.3 企业经营状况分析	173
10.2.4 企业最新发展动态	174
10.3 广东国际赛车场运行态势分析	174
10.3.1 企业发展基本情况	174
10.3.2 企业主要特色分析	175
10.3.3 企业经营状况分析	175
10.3.4 企业最新发展动态	176
10.4 鄂尔多斯国际赛车场运行态势分析	177
10.4.1 企业发展基本情况	177
10.4.2 企业主要特色分析	178
10.4.3 企业经营状况分析	180
10.4.4 企业最新发展动态	181
10.5 成都国际赛车场运行态势分析	181
10.5.1 企业发展基本情况	181
10.5.2 企业主要特色分析	182
10.5.3 企业经营状况分析	182
10.5.4 企业最新发展动态	182
10.6 上海天马山国际赛车场运行态势分析	183
10.6.1 企业发展基本情况	183
10.6.2 企业主要特色分析	184
10.6.3 企业经营状况分析	184
10.6.4 企业最新发展动态	184
10.7 北京金港国际赛道运行态势分析	185
10.7.1 企业发展基本情况	185
10.7.2 企业主要特色分析	185
10.7.3 企业经营状况分析	186
10.7.4 企业最新发展动态	186
10.8 澳门东望洋赛道运行态势分析	186

10.8.1 企业发展基本情况	186
10.8.2 企业主要特色分析	187
10.8.3 企业经营状况分析	187
10.8.4 企业最新发展动态	187
10.9 浙江长三角汽车城赛车公园运行态势分析	188
10.9.1 企业发展基本情况	188
10.9.2 企业主要特色分析	188
10.9.3 企业经营状况分析	188
10.9.4 企业最新发展动态	189
10.10 上海国际赛道运行态势分析	189
10.10.1 企业发展基本情况	189
10.10.2 企业主要特色分析	189
10.10.3 企业经营状况分析	190
10.10.4 企业最新发展动态	190
第十一章 2017-2022年中国赛车主题公园行业发展趋势与前景分析	191
11.1 2017-2022年中国赛车主题公园行业市场趋势预测	191
11.1.1 2017-2022年赛车主题公园行业市场发展潜力	191
11.1.2 2017-2022年赛车主题公园行业市场趋势预测展望	191
11.1.3 2017-2022年赛车主题公园细分行业趋势预测分析	191
11.2 2017-2022年中国赛车主题公园行业市场发展趋势预测	192
11.2.1 2017-2022年赛车主题公园行业发展趋势	192
11.2.2 2017-2022年赛车主题公园行业市场规模预测	192
11.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测	193
11.3 2017-2022年中国赛车主题公园行业供需预测	193
11.3.1 2017-2022年中国赛车主题公园行业供给预测	193
11.3.2 2017-2022年中国赛车主题公园行业需求预测	193
11.3.3 2017-2022年中国赛车主题公园行业供需平衡预测	193
第十二章 2017-2022年赛车主题公园行业投资价值评估分析	195
12.1 赛车主题公园行业投资特性分析	195
12.1.1 赛车主题公园行业进入壁垒分析	195
12.1.2 赛车主题公园行业盈利因素分析	195
12.1.3 赛车主题公园行业盈利模式分析	196

12.2 2017-2022年赛车主题公园行业发展的影响因素	197
12.2.1 有利因素	197
12.2.2 不利因素	197
12.3 2017-2022年赛车主题公园行业投资价值评估分析	198
12.3.1 行业投资效益分析	198
1、行业活力系数比较及分析	198
2、行业投资收益率比较及分析	198
3、行业投资效益评估	198
12.3.2 行业发展的空白点分析	198
12.3.3 投资回报率比较高的投资方向	199
12.3.4 新进入者应注意的障碍因素	199
第十三章 2017-2022年中国赛车主题公园企业投资规划建议与客户策略分析	200
13.1 赛车主题公园企业投资前景规划背景意义	200
13.1.1 企业转型升级的需要	200
13.1.2 企业做大做强的需要	201
13.1.3 企业可持续发展需要	202
13.2 赛车主题公园企业战略规划制定依据	202
13.2.1 国家政策支持	202
13.2.2 行业发展规律	202
13.2.3 企业资源与能力	203
13.2.4 可预期的战略定位	205
13.3 赛车主题公园企业战略规划策略分析	205
13.3.1 战略综合规划	205
13.3.2 技术开发战略	205
13.3.3 区域战略规划	207
13.3.4 产业战略规划	207
13.3.5 营销品牌战略	208
13.3.6 竞争战略规划	209
13.4 赛车主题公园中小企业投资前景研究	209
13.4.1 中小企业存在主要问题	209
1、缺乏科学的投资前景	209
2、缺乏合理的企业制度	210

3、缺乏现代的企业管埋	210
4、缺乏高素质的专业人才	210
5、缺乏充足的资金支撑	211
13.4.2 中小企业投资前景思考	211
1、实施科学的投资前景	211
2、建立合理的治理结构	212
3、实行严明的企业管理	212
4、培养核心的竞争实力	212
5、构建合作的企业联盟	215
第十四章 研究结论及建议	217
14.1 研究结论	217
14.2 建议	217
14.2.1 行业投资策略建议	217
14.2.2 行业投资方向建议	218
14.2.3 行业投资方式建议	218

图表目录

图表：赛车主题公园行业主要政策法规列表
图表：各旅游区的规划及政策研究
图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标
图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务
图表：2014-2016年七国集团GDP增长率
图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度
图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测
图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况
图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况
图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2014-2016年我国网民规模与互联网普及率

图表：2014-2016年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：2014-2016年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2017-2022年全球赛车主题公园市场规模及预测

图表：2017-2022年美国赛车主题公园市场规模及预测

图表：2017-2022年欧洲赛车主题公园市场规模及预测

图表：2014-2016年亚太地区赛车主题公园市场规模

图表：全球赛车主题公园行业发展趋势

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716LZ86.html>